



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 14.10.2021

№ 688

Г. ВОЛОКОЛАМСК

О внесении изменений в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527

В связи с необходимостью внесения изменений в показатели реализации подпрограмм муниципальной программы Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020-2024 годы,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу Волоколамского городского округа Московской области «Предпринимательство» на 2020 - 2024 годы, утвержденную постановлением главы Волоколамского муниципального района от 15.10.2019 № 527, изложив показатели реализации подпрограмм муниципальной программы в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И. Сылка

Приложение
к постановлению главы
Волоколамского
городского округа
от _____ 2021 № _____

5. Показатели реализации подпрограмм муниципальной программы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовой значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Инвестиции»									
1.1	Целевой показатель 1. Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	ВДЛ (Указ Президента РФ №, приоритетный целевой показатель	тыс.рублей	8,9	9,0	44,3	44,8	46,2	48,0	Основное мероприятие 02
1.2	Целевой показатель 2. Процент заполняемости многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	процент	8,0	8,4	8,9	9,5	11,2	12,0	Основное мероприятие 02
1.3	Целевой показатель 3. Количество многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единица	1	1	1	1	1	2	Основное мероприятие 02
1.4	Целевой показатель 4.	Отраслевой	единица	9	1	1	2	2	3	Основное

	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	приоритетный целевой показатель								мероприятие 02
1.5	Целевой показатель 5. Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой приоритетный целевой показатель	га	2	1	1	1	2	2	Основное мероприятие 02
1.6	Целевой показатель 6. Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	106,8	106,2	106,2	105,3	105,0	104,8	Основное мероприятие 07
1.7	Целевой показатель 7. Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	Указной, приоритетный целевой показатель	процент	65.7	106,9	105,0	105,5	106,0	106,2	Основное мероприятие 02
1.8	Целевой показатель 8. Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	202	668	376	305	267	255	Основное мероприятие 07.
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»									
2.1	Целевой показатель 1. Количество реализованных	отраслевой приоритетны	единица	7	5	5	5	5	5	Основное мероприятие

	требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	й целевой показатель								04.
2.2	Целевой показатель 2. Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	5,1	3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	Основное мероприятие 02.
2.3	Целевой показатель 3. Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	31,27	40	40	40	40	40	Основное мероприятие 02.
2.4	Целевой показатель 4. Доля общей экономии денежных средств от общей суммы состоявшихся торгов	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	6,7	10	10	7	7	7	Основное мероприятие 02.
2.5	Целевой показатель 5. Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	27	30	33	34	35	35	Основное мероприятие 01.
2.6	Целевой показатель 6. Среднее количество участников на состоявшихся торгах	отраслевой приоритетный целевой показатель	единица	3,4	3,4	4,2	4,3	4,4	4,5	Основное мероприятие 02.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

3.1	Целевой показатель 1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	процент	32,96	31,6	31,65	31,71	31,77	31,82	Основное мероприятие 02.
3.2	Целевой показатель 2. Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	485,35	464,54	471,06	478,4	486,89	489,1	Основное мероприятие 02.
3.3	Целевой показатель 3. Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения	Рейтинг-45	единиц	78,10	61,12	8,8	8,9	9,0	9,2	Основное мероприятие 02.
3.4	Целевой показатель 3. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	Отраслевой показатель	единиц	34	20	260	265	268	273	Основное мероприятие 18 .
3.5	Целевой показатель 5 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	человек	402	460	1735	1740	1750	1750	Основное мероприятие 18.
4	Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг»									
4.1	Целевой показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	кв.м. на 1000 человек	1219,63	1462,5	1503,0	1546,1	1568,2	1589,6	Основное мероприятие 01.

4.2	Целевой показатель 2. Прирост площадей торговых объектов	Отраслевой приоритетный целевой показатель	тыс.кв.м	1,8	4,0	1,0	0,3	0,3	0,3	Основное мероприятие 01.
4.3	Целевой показатель 3. Стандарт потребительского рынка услуг	Отраслевой приоритетный целевой показатель	баллы	-	-	2643	2800	3000	3200	Основное мероприятие 01.
4.4	Целевой показатель 4. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	пос. места	48	15	15	15	15	15	Основное мероприятие 02.
4.5	Целевой показатель 5. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	Отраслевой приоритетный целевой показатель	места	3	6	6	6	6	6	Основное мероприятие 03.
4.6	Целевой показатель 6. Доля ОДС, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства, от общего количества ОДС	Приоритетный, перечень поручений Губернатора Московской области	Процент	-	20	100	100	100	100	Основное мероприятие 03.
4.7	Целевой показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	Отраслевой приоритетный целевой показатель	процент	-	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	Основное мероприятие 04.